



Conseil et Formation
en stratégie du message

<http://www.atoutsens.fr>

&



Toute la puissance de l'image
au service de votre performance !

<http://www.wildboxproductions.com>

Présentent

LA CARTE DE VISITE NUMERIQUE

Qu'est ce qu'une carte de visite numérique ?

- Une présentation de votre activité professionnelle **au format vidéo** ;
- Le support d'un message professionnel, compréhensible, impactant et séduisant ;
- Une interface ludique et moderne qui correspond à votre image ;
- L'outil indispensable pour maximiser votre visibilité, valoriser votre fonction, vos compétences et vos valeurs ajoutées, destiné à l'ensemble de votre réseau professionnel.

Une carte de visite numérique pour qui ?

Pour tous les professionnels souhaitant :

- Faire connaître leur activité et valoriser leur expertise ;
- Être visible sur Internet ;
- Disposer d'un outil de communication utilisable sur différents supports liés à Internet.

Les bénéfices de la carte de visite numérique :

→ **Si vous possédez un site Internet et/ou vous utilisez les réseaux sociaux**

- Intensifier votre trafic ;
- Élargir votre carnet d'adresse ;
- Acquérir un outil de communication multi-support ;
- Accroître votre visibilité ;
- Augmenter votre portefeuille clients.

Les bénéfices de la carte de visite numérique :

→ **Si vous n'êtes pas encore présent sur Internet et/ou n'êtes inscrit sur aucun site professionnel**

- Développer votre notoriété sur Internet ;
- Être visible par tous, tout le temps, gratuitement ;
- Acquérir une meilleure communication auprès de vos clients, vos partenaires et vos fournisseurs ;
- Améliorer la qualité de vos échanges avec vos contacts et votre réseau ;
- Agrandir votre réseau et rentrer en contact avec de nouveaux clients ;

Quels supports de diffusion pour quels avantages ?

→ Les réseaux sociaux

- Garantir par le grand nombre d'internautes inscrits le développement de vos contacts professionnels ;
- Attirer l'attention de façon virale avec un outil impactant.

→ Les plateformes vidéos

- Portail d'échange de contenu exponentiel ;
- La popularité de YouTube et Dailymotion confère une certaine notoriété et un excellent référencement sur les moteurs de recherche.

→ Votre site Internet

- Renforcer l'image et le dynamisme de votre entreprise ;
- Générer du trafic vers votre site et donc améliorer son référencement.

RÉALISER SA CARTE DE VISITE VIDÉO HAUTE DÉFINITION :

Pour développer l'image de sérieux et de professionnalisme de votre offre, votre carte de visite -de moins d'une minute- doit être de très bonne qualité. Cela ne s'improvise pas. Pour y arriver nous vous proposons un accompagnement en deux étapes :

1 - FORMATION - PREPARATION = 1 jour à Paris

Journée encadrée par une journaliste spécialiste du message verbal et non verbal.

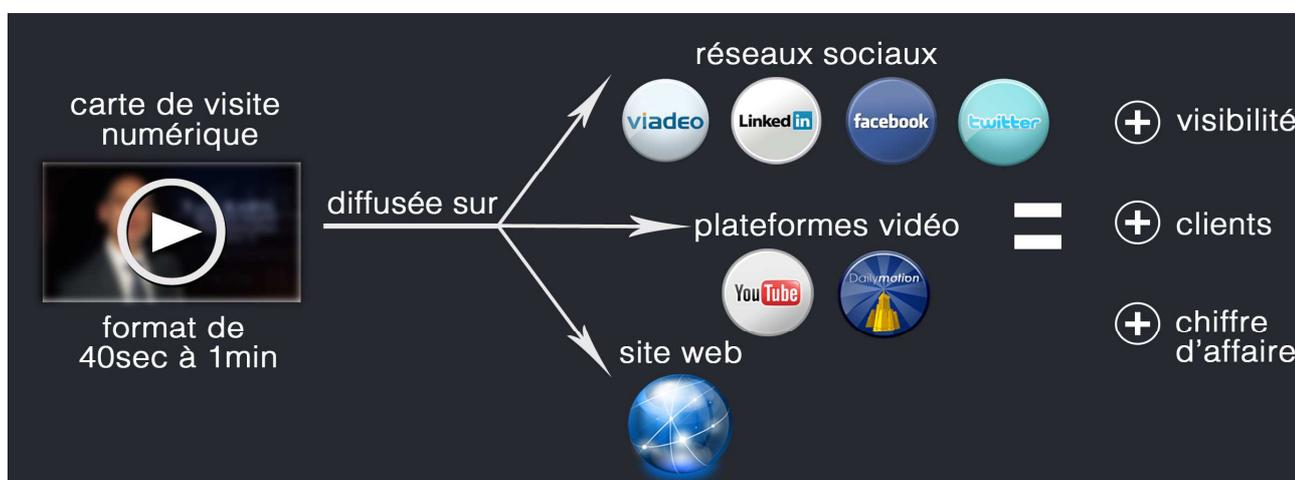
1 – LE MESSAGE	2 – PASSER DEVANT UNE CAMÉRA	3 –DIFFUSER SA CARTE DE VISITE VIDÉO
Objectif : Rédiger son pitch <ul style="list-style-type: none">• Se présenter• Quel message ?• Écrire• Chronométrer	Objectif : Préparer la prise de vue <ul style="list-style-type: none">• Le non verbal• Les contraintes du direct• Exercices pratiques test avec camera	Objectif : Bien diffuser sa carte de visite <ul style="list-style-type: none">• Stratégie de diffusion• Contraintes techniques• Évaluation

2 - TOURNAGE = 1 heure en studio à Paris

prise de vue encadrée et guidée par un réalisateur professionnel.

→ Renseignements :

Nathalie Froissart - atoutSens - 06 76 41 63 06 contact@atoutsens.fr - www.atoutsens.fr



La carte de visite numérique
la communication des grands comptes adaptée aux TPE et indépendants